

«ЭКОВЕР» – ВЫБОР ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗАСТРОЙЩИКОВ



ОАО «Ураласбест»
Свердловская обл.
Асбест, Уральская 66
+7 (34365) 7-64-52,
факс +7 (34365) 7-69-56
office@uralasbest.ru
www.uralasbest.ru
www.bajenovo.ru

Заводу по производству теплоизоляционных материалов марки «ЭКОВЕР» исполнилось семь лет. Предприятие, созданное в рамках долгосрочной программы диверсификации производства ОАО «Ураласбест», сразу стало лидером в своем сегменте. Оценивая результаты труда сотрудников завода, становится ясно, что говорить о «европейском» уровне ведения производства как высшей оценке уже неактуально. Сейчас завод по производству теплоизоляционных материалов марки «ЭКОВЕР» уве-

ренно конкурирует с производителями, на которых когда-то стремился равняться.

– Минеральная вата по своим свойствам превосходит другие теплоизоляционные материалы, в 2007 году это официально подтвердил и Институт проблем химико-энергетических технологий РАН. А с сырьем такого качества, как в Баженовском месторождении, можно производить наилучшую минеральную вату.

Поэтому на рынок строительных материалов выходили и идем по-прежнему с

посылом, что продукция «ЭКОВЕР» – качественный лидер, – подчеркивает директор завода по производству теплоизоляционных материалов ОАО «Ураласбест» Владимир БОБЕР.

Потребителям такая позиция пришлась по душе, и в 2014 году была запущена вторая технологическая линия, что позволило увеличить объемы производства по сравнению с 2010 годом почти на 60 процентов. В 2015 году планировалось увеличить объемы производства в два раза относительно 2013 года, но помешал спад в строительной индустрии во второй половине 2015 года. Сказывается и увеличение объемов производства теплоизоляционной продукции конкурирующими предприятиями. Чтобы поддерживать позицию качественного лидера, завод по производству теплоизоляционных материалов марки «ЭКОВЕР» постоянно работает над улучшением качественных показателей и регулярно расширяет ассортимент.

– На сегодняшний день выпускаем 84 марки продукции по пяти техническим условиям, разработанным за шесть лет работы, и 11 марок по ГОСТ, – рассказывает ведущий инженер-технолог ПТО Наталья ОСИНЦЕВА. – В 2016 году в линейке общестроительной изоляции появился продукт «ЭКОВЕР ЛАЙТ 40», в фасадной изоляции – «ЭКОВЕР ВЕНТ ФАСАД», «ЭКОВЕР ЭКОФА-САД СТАНДАРТ», в кровельной изоляции – «ЭКОВЕР КРОВЛЯ ВЕРХ ПЖ», суперпрочный теплоизоляционный материал, превосходящий все существующие минераловатные аналоги на строительном рынке. Для изоляции полов – «ЭКОВЕР СТЭП ОПТИМА». Отдельно выделен продукт «ЭКОВЕР СЕГМЕНТ» плотностью от 60 килограмм на кубический метр до 150, используемый для

последующей нарезки на цилиндры. По некоторым позициям расширился диапазон толщин выпускаемых изделий, установлены более высокие нормативы по прочностным показателям и более низкие – по теплопроводности. Все эти изменения стали необходимы для повышения конкурентоспособности на рынке.

Чтобы предложить потребителям новые виды продукции, на завод по производству теплоизоляционных материалов ОАО «Ураласбест» приобрели и установили станок по нарезке минераловатной продукции, который может вести распиловку в 2D-проекциях. На этом станке выполняется нарезка клинов, которые применяются для создания разуклонки на плоских кровлях зданий, а также галтелей, используемых для создания контуров в parapetной зоне плоских кровель. Кроме того, на нем нарезают фасадную изоляцию на ламели, предназначенные для изоляции криволинейных поверхностей.

На этом же универсальном станке ведется и нарезка уникального продукта – субстрата для гидропонного выращивания растений. Его производство позволило



На заводе по производству теплоизоляционных материалов очень высокая степень автоматизации производства. Основные технологические процессы мастер Иван ПЕНЬКОВ (слева) и оператор конвейерной линии оборудования Сергей ПОПОВ отслеживают на мониторах

начать осваивать, помимо строительного, еще и аграрный рынок.

– На текущий момент выпускаем субстрат для гидропонного выращивания огурцов и томатов, причем для каждого растения – разный субстрат. Разрабатываем субстраты для выращивания салатов и цветов, – уточняет В.И.Бобер. – А также работаем над техническими заданиями на оборудование по упаковке субстрата для гидропонного выращивания растений с большей производительностью, чем существует сегодня на заводе. Это позволит увеличить объемы производства и в кратчайшие сроки выполнять постоянно растущие объемы заказов.

Не стоит на месте и совершенствование выпуска основной продукции – минераловатной изоляции. На заводе сообщили, что рассматривают вопрос по производству технической изоляции – прошивных матов для изоляции оборудования и трубопроводов, минераловатных цилиндров и скорлуп.

– Проблема энергосбережения сейчас уделяется повышенное внимание. Отопление – одна из самых больших статей расхода каждого жителя многоквартирного дома, причина этого в плохой теплоизоляции. Мы проводили эксперименты: обшивали дом изоляцией, а затем следили, насколько снизились расходы жителей на отопление. Выходило, что экономия составляет порядка 30 процентов, – рассуждает Владимир Иванович Бобер. – То же касается и трубопроводов. Нередко выходит так, что теплоноситель согревает не объекты жилого фонда, к примеру, а улицу! Именно поэтому ответственные застройщики продумывают способы энергосбережения заранее, в том числе используя нашу продукцию.

В связи с этим расширяется и география поставок. Заключены договоры и начались отправки в Санкт-Петербург, Киргизию, увеличились поставки в Поволжье за счет вза-

имодействия с новыми крупными дилерами в Нижнем Новгороде, Казани, Самаре, а также в Центральном федеральном округе. Прорабатывается возможность поставок в Южный федеральный округ.

Директор завода по производству теплоизоляционных материалов ОАО «Ураласбест» В. Бобер уверен: постоянное развитие обеспечивает коллектив предприятия.

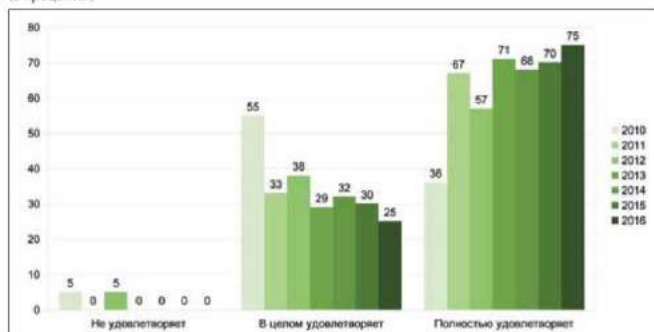
– Ставил задачу перед всеми сотрудниками – выпускать продукцию новую или лучшего качества. На рынке сегодня жесткая конкуренция. Покупателей интересует готовый продукт, а не рассказы о технологичности или стоимости сырья. Поэтому мы постоянно совершенствуемся, держим связь с потребителями, чтобы оперативно реагировать на замечания, – подчеркивает он. – Тенденция последнего времени – грамотный потребитель. Отправляясь за покупками, он ориентируется не только на рекламу, но и собирает информацию, читает отзывы. Для нас это плюс, ведь мы в качестве своей продукции уверены!

Е. Тырышкина



Свердловская областная организация Профсоюза работников строительства и промышленности строительных материалов РФ
Екатеринбург, Пушкина 10
+7 (343) 371-20-16,
факс +7 (343) 371-06-61
sops96@1.ru
www.sops96.ru

Оценка потребителями качества и ассортимента продукции «ЭКОВЕР» с 2010 по 2016 год (в процентах)



базальтовая изоляция
«Эковер»

ООО «Торговый дом «ЭКОВЕР»
Екатеринбург, Радищева 6А, офис 405
+7 (343) 287-88-99
sales@ekover.ru
www.ekover.ru



Субстрат для гидропонного выращивания растений «Эковер» становится все более востребованным у потребителей. Так, в ЗАО «Тепличное» не надрываются урожаи, полученный благодаря продукции завода по производству теплоизоляционных материалов