

ПРОДУКЦИЯ ЭКОВЕР: КАЧЕСТВО, ВОСТРЕБОВАНО ВАННОЕ РЫНКОМ

В сентябре прошлого года в Асбесте начал свою работу завод по производству теплоизоляционных материалов ЭКОВЕР. Современная технологическая линия уже более года обеспечивает российский строительный рынок высококачественной теплоизоляцией, которая имеет не только наилучшие технические параметры, но и привлекательную конкурентоспособную цену.

Какими свойствами обладает базальтовая тепло- и звукоизоляция, на какие производственные мощности вышел завод ЭКОВЕР через год после запуска, как развивается торговая политика компании, рассказывает директор ООО «Торговый дом «Эковер» ДЕНИС БОГАЦКИЙ.



Денис Богацкий
директор ООО «Торго-
вый дом «Эковер»

С момента запуска завода в Асбесте прошло уже более года. Удалось ли выйти на запланированные объемы производства? Насколько загружены на сегодня мощности предприятия? — Мощность завода по производству теплоизоляционных материалов составляет 42 тыс. т готовой продукции в год — и на сегодня мы вплотную приблизились к этой цифре. С начала работы завода произведено уже более 620 000 куб. м базальтовой изоляции. Предприятие освоило выпуск всей ассортиментной линейки, испытательная лаборатория успешно прошла аккредитацию, было получено Техническое свидетельство, все необходимые сертификаты и заключения на производимую продукцию. Что касается товарооборота, то за год он составил более 1 млрд руб. И это не предел — мы ставим перед собой задачу в следующем году увеличить этот показатель до 1,3 млрд руб.

Повлияло ли открытие нового предприятия на развитие города Асбеста?

— Ввод в действие завода ЭКОВЕР стал одним из этапов диверсификации производства ОАО «Ураласбест». Это действительно так, и об этом говорилось на открытии завода, в котором приняли участие высокопоставленные гости: губернатор Свердловской области Александр Мишарин, заместитель министра регионального развития РФ Юрий Осинцев, заместитель

полномочного представителя президента РФ в УрФО Александр Белецкий, члены правительства Свердловской области. Тогда, год назад, было заявлено, что у завода ЭКОВЕР отличные перспективы и самые широкие рынки сбыта продукции. И эти прогнозы оправдались. Кроме того, завод выполнил и важную социальную функцию — его запуск позволил открыть более 250 новых рабочих мест.

Если говорить о рынках сбыта, куда поставляется продукция завода?

— Линейка теплоизоляционных материалов ЭКОВЕР через наших дистрибьюторов поставляется потребителям Свердловской, Челябинской, Тюменской областей, Пермского края, восточной части Поволжья, а также в Сибирь и Казахстан. Нам интересен рынок сбыта, расположенный в радиусе тысячи километров от места производства, — основные продажи производятся на территориях, приближенных к нашей производственной площадке. Такая практика обусловлена особенностями логистики — реализация продукции на эти территории позволяет оптимизировать стоимость доставки и обеспечить ее оперативность.

Какие свойства имеет продукция ЭКОВЕР? В чем ее преимущества?

— Базальтовая изоляция ЭКОВЕР — это материал, изготовленный на основе гор-



ных пород габбро-базальтовой группы. Базальтовая изоляция обладает высокой огнестойкостью и относится к группе негорючих, что значительно расширяет сферу ее применения. Благодаря волокнистой структуре базальтовая изоляция ЭКОВЕР обладает высокой теплоизолирующей способностью (коэффициент теплопроводности равен 0,035 Вт/мК) и высоким коэффициентом звукопоглощения (снижает уровень воздушного шума до 15 дБ, а уровень ударного шума до 36 дБ). Продукция ЭКОВЕР полностью соответствует санитарно-гигиеническим требованиям, изготовлена на основе экологически чистых горных пород, безопасна для здоровья человека и окружающей среды.

В настоящее время особую актуальность приобрела проблема энергоэффективности. Современные изоляционные материалы дают возможность получить максимальный эффект: применяя продукцию ЭКОВЕР, можно сократить тепловые потери в зданиях до 50%. Изоляцию ЭКОВЕР успешно применяют при строительстве новых зданий. Также это оптимальный вариант для утепления, в частности, фасадов жилых зданий при реконструкции и капремонте.

В нашем распоряжении есть все ресурсы для выпуска продукции стабильно высокого качества. Завод ЭКОВЕР расположен в непосредственной близости от месторождения высококачественного сырья. Помимо этого стабильное качество продукции достигается за счет реализации системы инноваций, которые внедрены на всех этапах технологического цикла, начиная со стадии разработки горного массива. Ежедневно на месторождении производится отбор проб, в дальнейшем их химический состав анализируется в лаборатории завода. В процессе технологической переработки обязательному контролю качества подлежат образую-



щееся минеральное волокно и конечный продукт в виде плит. Лаборатория оснащена самым современным оборудованием, это позволяет анализировать продукцию на всех этапах производства. Высокотехнологичная линия, качественный исходный материал, квалифицированный персонал — все это дает нам возможность производить действительно высококачественную продукцию, востребованную рынком.

Что представляет собой линейка ЭКОВЕР?

— На сегодня завод выпускает 14 видов теплоизоляции марки ЭКОВЕР. В нашей линейке несколько номенклатурных групп. Общестроительная изоляция предназначена для качественной тепло- и звукоизоляции каркасных конструкций, в частности, малоэтажных домов и коттеджей. Фасадная изоляция оптимальна для конструкций вентилируемых и штукатурных фасадов. Кровельная изоляция используется в конструкциях плоской кровли. Еще один продукт — изоляция для сэндвич-панелей — применяется в трехслойных кровельных и стеновых сэндвич-панелях с металлической обшивкой. Таким образом, ассортиментная линейка удовлетворяет практически всем потребностям по утеплению и изоляции строительных конструкций: наружных стен, внутренних перегородок, кровли и межэтажных перекрытий. В настоящее время мы выпускаем только плитную изоляцию, в

планах — наладить производство рулонной изоляции, т. е. матов.

Какова специфика продаж минваты в России и в частности в Уральском регионе?

— Специфика продаж продукта зависит прежде всего от его особенностей — материал легкий и объемный. При транспортировке на значительные расстояния добавленная стоимость доставки делает конечную цену материала неконкурентоспособной по отношению к продуктам других предприятий, находящихся ближе к покупателю. Это заставляет выделять приоритетную территорию для развития продаж в радиусе 1000-1500 км.

Торговая политика ЭКОВЕР носит исключительно дистрибутивный характер. Нашими прямыми торговыми партнерами являются сильные торговые компании, формирующие дилерскую сеть, а также заводы по производству сэндвич-панелей, применяющие плиту ЭКОВЕР для производства своих конечных продуктов.

Дилерские продажи конечным покупателям (строительным компаниям, предприятиям оптово-розничной торговли, частным потребителям) позволяют улучшить качество сервиса, оптимизировать сроки поставки и минимальный объем. Это также дает возможность получить качественные технические консультации в нужное время в удобном месте.

Какие планы вы перед собой ставите? Какие задачи будете решать в ближайшей перспективе?

— Наш завод работает чуть больше года, но уже успел заявить о себе на российском рынке. Продукция ЭКОВЕР была использована на ряде крупных объектов страны. Изоляцию ЭКОВЕР применили при строительстве таких инфраструктурных проектов, как МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО», микрорайон Академический, Центральный стадион (Екатеринбург), Центр по подготовке к зимним видам спорта (г. Чайковский, Прикамский район), станция метро «Золотая Нива» (Новосибирск).

Итоги 2011 года позволяют нам строить амбициозные планы. В следующем году мы планируем рост продаж на 5-10%. Большое внимание, как и прежде, будем уделять качеству продукции и логистическому сервису. В 2014 году предприятие планирует запустить вторую линию, что позволит значительно расширить рынок сбыта и существенно повлиять на экономическое и социальное развитие города Асбеста.

базальтовая изоляция
ЭКОВЕР

ООО «Торговый дом «Эковер»:
тел. (343) 261-00-30,
e-mail: sales@ekover.ru,
www.ekover.ru