



Денис Богацкий,
директор ООО «Торговый дом «Эковер»



ЗАВОД ЭКОВЕР

Одна из граней ТРК «Алмаз» — ориентир на инновационные высококачественные материалы и безупречность строительных работ. Оптимальный микроклимат и акустический комфорт для будущих посетителей торгового комплекса-гиганта обеспечит применение на объекте базальтовой изоляции ЭКОВЕР. О достоинствах современного утеплителя рассказывает директор ООО «Торговый дом «Эковер» Денис Богацкий.

Каковы мощности завода ЭКОВЕР и почему современные застройщики делают выбор в пользу базальтовой изоляции?

— Завод ЭКОВЕР — это современное высокотехнологичное предприятие по выпуску базальтовой тепло- и звукоизоляции. Завод, расположенный в непосредственной близости от месторождения высококачественного сырья (г. Асбест, Свердловская область), обладает всеми ресурсами для производства изоляционного материала, имеющего не только наилучшие технические параметры, но и привлекательную конкурентоспособную цену. Завод выпускает 25 видов теплоизоляции под торговой маркой ЭКОВЕР. По качеству продукция не уступает лучшим мировым аналогам. Сегодня завод обеспечивает уже 25% рынка теплоизоляции в УрФО, а также осуществляет поставку продукции на рынки ЦФО, Поволжья, Сибири, Республики Казахстан, Республики Узбекистан. В апреле 2014 г. запущена вторая производственная линия — сейчас мощность завода составляет около 90 000 т готовой продукции в год.

Каким образом завод выстраивает взаимоотношения с торговыми партнерами и насколько интересные условия предлагает?

— Компания ЭКОВЕР имеет широкую географию продаж и развитую дилерскую сеть по стране. Поставка материалов осуществляется только через официальных представителей. Для своих торговых партнеров мы предлагаем высокий уровень клиентского и логистического сервиса, выгодные условия сотрудничества и стремимся выстраивать долгосрочные перспективные взаимовыгодные отношения.

Какие знаковые объекты, утепленные изоляцией ЭКОВЕР, уже прошли проверку временем?

— Теплоизоляция ЭКОВЕР применяется при строительстве жилых комплексов, муниципальных учреждений, торгово-развлекательных центров, промышленных предприятий, в частном домостроении. Знаковые объекты, на которых использована теплоизоляция ЭКОВЕР в г. Челябинске, — ЖК «Манхэттен», «Александровский», «Академ Riverside», Гранд-отель «Видгоф», ЖК «Белый хутор».

Какие именно виды продукции были применены при возведении ТРК «Алмаз» и каковы их преимущества?

— При утеплении фасада ТРК «Алмаз» применили базальтовую изоляцию ЭКОВЕР ВЕНТ-ФАСАД. Это плиты с идеальной геометрией и возможностью применения без ветрозащитных пленок. Для звукоизоляции перегородок на объекте использован ЭКОВЕР АКУСТИК — это высококачественный звуко- и теплоизоляционный материал, позволяющий обеспечить акустический комфорт в помещении. Благодаря волокнистой структуре базальтовая изоляция ЭКОВЕР АКУСТИК обладает высоким коэффициентом звукопоглощения и способна значительно снизить уровень воздушного шума.



www.ekover.ru



Алексей Митюгов,
директор СК «Новый век»

СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «НОВЫЙ ВЕК»

Пожаробезопасность, долговечность и высокое качество материалов ЭКОВЕР сделают посещение ТРК «Алмаз» безопасным и комфортным в любое время года. Поставку этой продукции на статусный объект выполняла строительная компания «Новый век» — официальный дилер завода ЭКОВЕР на территории Челябинской области. Почему заказчик не стал экономить на теплоизоляции, объясняет директор СК «Новый век» Алексей Митюгов.

Ваша компания выиграла серьезный тендер на поставку теплоизоляционных материалов на столь крупный объект. Много ли конкурирующих предложений поступало генеральному подрядчику и заказчику строительства ТРК «Алмаз»?

— Этот объект действительно один из самых крупных не только по меркам Челябинской области, но и в масштабах Большого Урала. А участие в его возведении было бы престижным для любой организации. Конкуренция среди поставщиков была высокой. Свои услуги предлагали дилеры известных зарубежных и отечественных производителей. Среди них представители Челябинска, Екатеринбурга, Тюмени и Уфы. При этом предложение СК «Новый век» оказалось не самым экономичным, но максимально выгодным и эффективным. Заказчики не стали искать компромиссные решения, стремиться к удешевлению проекта. Базальтовый утеплитель ЭКОВЕР стал идеальным сочетанием цены и стабильно высокого качества.

Какие сложности возникали в процессе поставки материалов?

— ТРК «Алмаз» — это объект с высокими требованиями к срокам сдачи, а потому следовало жестко соблюдать четкий график поставки материалов, дисциплинированно выполнять отгрузку продукции, чтобы не было простоев строительных бригад. Для компании «Новый век» это естественные условия работы. Высокий логистический сервис, поэтапный контроль отгрузки продукции, соблюдение сроков производства и доставки матери-

ала — вот наша визитная карточка. Мы успешно справились со всеми поставленными задачами, поэтому можем с уверенностью заявить: Строительная компания «Новый век» в состоянии выполнить условия даже самых требовательных заказчиков нашего региона.

Каков диапазон возможностей и потенциал компании «Новый век»?

— Как я уже говорил, Строительная компания «Новый век» может решать задачи различного уровня сложности. Материалы, которые поставляет наша компания, могут использоваться для утепления наружных стен, кровли, пола в целях огнезащиты и звукоизоляции конструкций. Также мы предлагаем материалы для любых видов гидроизоляционных работ и внутренней отделки. Кроме того, с проверенными на значимых в Челябинске объектах подрядчиками мы можем предлагать не только поставку продукции, но и комплексную сдачу объекта под ключ. Мы, прежде всего, клиентоориентированная компания. Наши специалисты готовы обеспечить техническое сопровождение и сервисное обслуживание каждого клиента и предложить эксклюзивные условия сотрудничества.



г. Челябинск, ул. Труда, 70
тел.: (351) 233-00-30
info@sk-newvek.ru
www.sk-newvek.ru